

**M. PI. S.R.L.**

Sede legale: Via Aldo Moro 115 - 54028 Villafranca in Lunigiana (MS)

Capitale sociale euro 98.000,00 interamente versato

Cod.fisc./ P.IVA e nr. iscrizione Registro Imprese di Massa Carrara: 01225180452

## **CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA ESTATE 2018 SCONTI IN NATURA**

La Società M.PI. srl con sede in Villafranca in Lunigiana (MS), Codice Fiscale e Partita IVA 01225180452, società operante nel settore della commercializzazione di mobili complementi per l'arredamento (camere , divani , cucine componibili ecc....) propone presso i suoi punti vendita la seguente iniziativa promozionale denominata ESTATE 2018 che riconosce "sconti in natura" destinati ai consumatori finali

**AREA:** nei punti vendita di Massa, La Spezia, Castelnuovo Magra e Villafranca

**DURATA:** dal 22 luglio 2018 al 31 agosto 2018.

**DATA E MODALITA' DI CONSEGNA DEI BENI OGGETTO DEGLI SCONTI IN NATURA AL CONSUMATORE FINALE:** coincidente con quella di consegna del prodotto promozionato al consumatore finale da parte del punto vendita, da operarsi entro il 30 giugno 2019, a fronte dell'esibizione della prova dell'acquisto del prodotto promozionato stesso.

**DESTINATARI:** consumatori finali.

### **PRODOTTO PROMOZIONATO:**

Ogni acquisto del valore complessivo di 5.000 euro iva inclusa es: Cucina componibile, oppure divano più complementi d'arredo, camera da letto e armadio ecc...da ora indicato come "prodotto promozionato"

### **BENI DA CEDERE COME SCONTO IN NATURA:**

<b>Descrizione</b>	<b>Codice</b>
1 SMART TV da 49" SAMSUNG	
<b>In alternativa</b>	
1 Lavatrice Whirlpool	
1 asciugatrice Whirlpool	
1 Impastatrice SMEG	

**PUBBLICITÀ:** è prevista sui mezzi di informazione a stampa, in affissione esterna, sugli strumenti di comunicazione all'interno dei punti vendita, sul circuito radiofonico, su internet. Nella stessa verrà chiarito che non si tratta di un'operazione a premio ma di un'iniziativa di sconti in natura tra rivenditore PaoloMarconiCasa M.PI. srl e consumatore.

**NATURA GIURIDICA DELL'INIZIATIVA:** L'iniziativa con sconti in natura ESTATE 2018 tra il rivenditore e il consumatore non è qualificabile come operazione a premio ai sensi dell'art. 3 del DPR 2001/430, in quanto:

- l'iniziativa espressamente non costituisce una promessa al pubblico unilaterale (ex art. 1989 codice civile) che acquista efficacia vincolante non appena è resa pubblica e senza necessità di accettazione da parte del destinatario della relativa comunicazione;
- il diritto del singolo destinatario finale dell'iniziativa (consumatore) di ricevere il premio in natura, è infatti subordinato al raggiungimento caso per caso di un accordo contrattuale scritto tra il rivenditore e il consumatore, nel corso della trattativa avente ad oggetto l'acquisto del "prodotto promosso".

M.PI. srl, per quanto non indicato nelle Condizioni, si rimette a quanto previsto dalle norme del codice civile in materia di adempimento delle obbligazioni.

M.PI. srl  


Villafranca in Lunigiana, lì 20/07/2018